

#MORELLATO NEXT TALENT₃

Dimostra il tuo talento

REGOLAMENTO

Torna la terza edizione del Morellato Next Talent: un progetto dedicato ai giovani talenti.

L'iniziativa, realizzata in collaborazione con la nuova Brand Ambassador **Giulia Salemi**, si rivolge a giovani talenti nel campo dell'immagine e della comunicazione, in particolare a: **Fotografi, Content creator, Make-up Artist & Hair Stylist e Stylist.**

Con l'obiettivo di sostenere lo "youth empowerment", Morellato offre ai giovani professionisti o aspiranti tali, la possibilità di avvicinarsi al mondo del lavoro, attraverso un'esperienza formativa a 360 gradi.

Chi può partecipare:

- Giovani dai 18 ai 30 anni di età (uomini e donne)
- Categorie professionali:
 - Fotografo (still life e indossato)
 - Content Creator
 - Make-up Artist & Hair Stylist
 - Stylist

Meccanica di partecipazione a #MorellatoNextTalent3:

1. Condividere sulla propria pagina Instagram - tramite post IG feed - il lavoro che meglio rappresenti la propria creatività con un piccolo copy di presentazione all'interno del post (immagini singole, video o carousel di immagini/video sono ammessi in egual modo).
2. I lavori condivisi non devono mostrare in modo esplicito ed evidente loghi di brand diversi da Morellato.
3. Taggare il brand **@morellato_official** e utilizzare l'hashtag ufficiale **#MorellatoNextTalent3**.
4. Postare i lavori tra il 14 marzo e il 7 aprile 2024.

Verranno selezionati quattro talent, a insindacabile giudizio di Morellato, che saranno annunciati entro il 30 aprile 2024 da Giulia Salemi tramite IG story pubblicata sul proprio profilo Instagram e su quello di Morellato.

Cosa potranno vivere i talent selezionati:

Un'esperienza davvero preziosa:

1. Assistere di persona al processo creativo e allo shooting della campagna fotografica Morellato FW24 con protagonista Giulia Salemi.
2. Partecipare in prima persona all'ideazione e allo sviluppo di uno shooting fotografico ad hoc per le collezioni Morellato FW24. Nello specifico i quattro talent:
 - creeranno un moodboard/shooting list, basato su un brief dedicato;
 - potranno organizzare il set, sulla base dell'output creativo definito con Morellato;
 - gestiranno il set per un giorno*, realizzando delle immagini che verranno condivise da Morellato (su canali media online e offline) per comunicare le collezioni FW24;
 - godranno di un'esposizione digitale del proprio profilo e della propria professionalità, grazie all'attività di comunicazione e all'exposure offerta da Morellato;

*Materiale tecnico e di scena messo a disposizione da Morellato.